

**KREATIVES  
KOMMUNIKATIONSTALENT  
IST EINE  
SUPER(ARBEITS)KRAFT**



**UND DAMIT  
GOLD WERT.**



08.06.1989  
LEDIG

KREATIVES KOMMUNIKATIONSTALENT

ZÜRCHERSTR. 62  
UITIKON WALDEGG, ZH

# ANDREY BABICH

- [www.andreybabich.ch](http://www.andreybabich.ch)
- [www.linkedin.com/in/babichandrey](http://www.linkedin.com/in/babichandrey)
- [and@andreybabich.ch](mailto:and@andreybabich.ch)
- [+41-78 885-88-67](tel:+41788858867)

## ÜBER MICH

Ich bin ein hochfokussierter Kommunikations- und Marketingprofi mit mehrjähriger Erfahrung in der Vertriebs- und Marketingbranche. Ich habe eine kreative Herangehensweise, ein Repertoire an technischen Kompetenzen und Passion für Kommunikation, Content Creation und Branding.



## BERUFSERFAHRUNG

06.2020 - 03.2022

### → RETAIL SALES SPECIALIST

Swissquote Bank AG, Zürich

- Betreuung der Forex und Trading-Kunden
- Verkauf von Finanzprodukte
- Erstellung von Verkaufsberichten und Erarbeitung von Cross-Selling-Strategien
- Durchführung von hausinternen Webinaren

06.2018 - 06.2020

### → TEAM MEMBER CUSTOMER CARE

Swissquote Bank AG, Zürich

- Beratung über verschiedene Finanzprodukte
- Betreuung bei Fragen über Hypotheken
- Erarbeitung von Lösungen in Zusammenarbeit mit Business Operations, Vertrieb und Marketing

09.2017 - 06.2018

### → FREELANCER

The Marketeers, Zürich

- Konzeption und Erstellung von Content
- Erstellung und Überwachung von Kampagnen
- Kreation und Umsetzung von Kommunikationskonzepten
- Erarbeitung von Marketingkonzepten

11.2016 - 06.2017

### → MARKETING MANAGER

Westport Energie AG, (in Liquidation)

- Planung und Organisation von Corporate Events
- Aktive Unterstützung bei diversen Online und Offline Marketing Kampagnen
- Erarbeitung von Werbekonzepten
- Verfassung und Abstimmung der Online-Texte für Social Media Seiten und Homepage

## BILDUNG

2018 - 2022

HWZ HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT ZÜRICH, ZÜRICH

Bachelor of Science in Business Communications (4.8)

Thesis: Welchen Beitrag leistet Live Communication zur Stärkung des Brands (Note: 5.5)

2020 - 2020

WHARTON UNIVERSITY OF PENNSYLVANIA, PHILADELPHIA, USA

Zertifikat: Viral Marketing and How to Craft Contagious Content



## KOMPETENZEN

- Copywriting
- Marketing
- Branding
- Content Creation
- Sales
- Product Development

## SPRACHEN

- Deutsch
- Englisch
- Russisch



# ANDREY BABICH

## BERUFSERFAHRUNG

04.2015 - 05.2016

### → PROJEKTMANAGER

Smart Media Agency AG, Zürich

- Vermarktung, Konzeption und Koordination von insgesamt vier Kampagnen in "Tages Anzeiger" und "Die Weltwoche"
- Festlegung des redaktionellen Inhaltes
- Direkte Zusammenarbeit mit dem Produktionsteam

## SONSTIGE TÄTIGKEITEN

04.2023 - Heute

### → PARTNER MANAGER

Malamute Startups Agency, Frankfurt-am-Main (Remote)

Support Premium business teams to align their strategies and executions to the brand. Collaborate with other relevant functions to develop strategies that drive the Premium brand vision and objectives.

04.2022 - 03.2023

### → STORYTELLER / PITCH CREATOR

Malamute Startups Agency, Frankfurt-am-Main (Remote)

- Storytelling für Start Ups
- Erstellung von Pitch Decks
- Durchführung von Marktrecherchen und Marktanalyse
- Content Creation für Start Ups

06.2017 - Heute

### → PROMOTER

Terrazza Horse Park Festival, Dielsdorf ZH

- Erarbeitung und Umsetzung von verkaufsfördernden Massnahmen
- Unterstützung bei der Organisierung

11.2015 - Heute

### → GRÜNDER / VERANSTALTER

Wundertüte Eventreihe im Hive Club, Zürich

- Strategische Planung von Events
- Zusammenstellung des Programms
- Buchung von Künstlern
- Koordinierung des Personals während des Events
- Erarbeitung und Umsetzung der Werbemassnahmen
- Durchführung von Erfolgskontrollen

02.2017 - Heute

### → AUTOR

Online Magazine und Plattformen

- Verfassen von diversen Artikeln in Bezug auf das Nachtleben innerhalb der Schweiz für u.a.:
  - KULT.ch
  - Topfive.ch
  - UBWG.ch

## PROJEKTE

### ELEKTRIZITÄTSWERKE DES KANTONS ZÜRICH (EKZ)

Erstellung eines Kommunikationskonzeptes

### SCHWEIZER RADIO UND FERNSEHEN (SRF)

Erarbeitung einer Re-Branding Kampagne

### HAVAS (SWITZERLAND)

Erarbeitung eines Werbeplakats

The End

## REFERENZENZEN

### DR. HUGO BIGI

Hochschuldozent,  
Kommunikationsexperte  
und Moderator

### STEFAN VOGLER

Hochschuldozent,  
Unternehmensberater für  
Branding

### KARIM YAKHLOUFI

Head of Sales & BD,  
Member of Management  
(Swissquote Bank SA)